



**MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR
ET DES OUTRE-MER**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Paris, 17/05/2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Vous êtes faits pour être policier »

**La police nationale lance une nouvelle campagne de communication
pour recruter 7 000 policiers en 2023**

Inscriptions au concours de gardien de la paix du 16 mai au 19 juillet 2023

Épreuve écrites le 19 septembre

Chaque année, la police nationale recrute plusieurs milliers de policiers, tous grades confondus – cadets de la république, policiers adjoints, gardiens de la paix, officiers et commissaires – ainsi que des personnels administratifs, techniques et scientifiques pour relever les grands enjeux de la sécurité intérieure. Cette année encore, l'objectif de recrutement est de 7 000 agents (sans diplôme à bac +5 et +) dont 2 500 gardiens de la paix pour renforcer les 150 000 femmes et hommes engagés dans l'institution.

Pour promouvoir son recrutement et sa marque employeur, la police nationale lance dès le 17 mai, et pendant un mois, une campagne de communication TV, radio, digital. Les missions locales relaieront aussi cette campagne au niveau national.

La campagne de communication s'adresse plus particulièrement aux 18-25 ans avec l'ambition de leur révéler les nombreux points communs qui les relient à la police nationale sans qu'ils en aient vraiment conscience, les invitant ainsi à choisir les métiers de la sécurité intérieure. Ces points communs, ce sont d'abord des valeurs – **l'engagement, le courage, la solidarité, le collectif, la bienveillance** - puis **des centres d'intérêt comme le sport, le numérique, le bien-être et la relation à l'animal, les sciences, ou encore l'univers motorisé. Ces grands profils affinitaires convergent vers les missions quotidiennes de la police nationale, forte de 100 métiers et tournées plus que jamais vers la société.**

À chaque profil jeunesse, « sa police ».

Inscriptions sur devenirpolicier.fr



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ET DES OUTRE-MER

Liberté
Égalité
Fraternité



Un seul concours pour de nombreux métiers

Gardien de la paix est un grade du corps d'encadrement et d'application qui ouvre sur de multiples possibilités d'affectations, de passerelles et d'évolutions tout au long de la vie professionnelle : **en sécurité publique** pour assister la population et lutter contre la délinquance (police secours, brigades anti-criminalité, motocyclistes ou cynophiles, autres unités des commissariats) ; **en police judiciaire** dans des services spécialisés pour lutter contre les stupéfiants, le crime organisé, la cybercriminalité ; **en maintien de l'ordre** dans une compagnie républicaine de sécurité ; **en police aux frontières** pour lutter contre le travail clandestin, les filières d'exploitation des migrants, la fraude documentaire et l'immigration irrégulière ; **en police scientifique** pour rechercher et explorer les traces et indices au service de la preuve.

Une formation qui se renouvelle année après année pour toujours plus d'ancrage avec la réalité du terrain et les attentes sociétales

Les candidats admis au concours intégreront une école de police pour y suivre une formation hébergée et rémunérée de 12 mois, suivie d'une période de stage de 12 mois en service de police.

La formation, renouvelée en 2022, se veut adaptée aux évolutions de la délinquance et aux attentes de la population en matière d'accueil. Elle intègre en ce sens des thématiques centrales comme l'accompagnement des femmes victimes, la prise en charge des personnes handicapées, le traitement de la maltraitance animale, l'accueil des victimes de discriminations (racisme, LGBTQI+).

La formation comprend aussi dorénavant la préparation à la qualification d'officier de police judiciaire de façon à renforcer les capacités d'investigation de la police nationale en facilitant le développement de ces compétences relevant jusqu'alors de la spécialité.

Citation Bérengère Arnold, directrice adjointe du pôle stratégie corporate Epoka :

Le principal enjeu pour faire s'inscrire les jeunes de 18 à 25 ans au concours de gardien de la paix était de faire rentrer la police nationale dans leur champ de considération.

Pour déclencher leur intérêt, nous sommes partis de ce qu'ils sont, de leurs communautés d'intérêt, de leurs propres valeurs et nous les avons projetées dans les missions concrètes de la police au quotidien : curiosité, expertise, déduction, engagement, écoute, solidarité, endurance, volonté cohésion et respect.



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ET DES OUTRE-MER

Liberté
Égalité
Fraternité



Une nouvelle campagne sur mesure sur ce qui nous rassemble

« Ce que je suis aujourd'hui - ce que je pourrais être demain ». Articulée autour d'un effet miroir entre ce qui anime les jeunes, leurs valeurs et leurs engagements et ce que l'on retrouve concrètement dans le quotidien de tous les métiers de la police nationale, cette campagne invite les jeunes à se projeter dans leur futur et donc à s'imaginer policier. Ce parti pris créatif est le fruit collaboratif de la police nationale et de l'agence EPOKA qui l'a accompagnée.

Le mot du réalisateur :

J'ai tout de suite beaucoup aimé le concept des films, cette idée d'apporter une dualité de qualité entre les jeunes et les policiers, pour qu'ils puissent se reconnaître en eux dans leur quotidien et se projeter sur le terrain.

Une approche créative originale qui permet habilement d'interpeller la jeunesse, tout en présentant les différents corps de métier. Il n'y a pas besoin de fiction pour convaincre les jeunes. Il fallait tout simplement penser « au-delà de l'uniforme », en délivrant une mise en scène bienveillante, sincère et authentique, à leur image.

— Marin Troude

→ INFORMATIONS PRATIQUES DU RECRUTEMENT

La phase d'admissibilité prévue le 19 septembre, comporte 4 épreuves : résolution d'un ou plusieurs cas pratiques, questionnaire à choix multiples de culture générale, questionnaire à choix multiples en langue étrangère, tests psychotechniques.

La phase d'admission comporte les épreuves physiques et l'oral avec un jury.

Des événements sur les réseaux sociaux seront organisés tout au long de la campagne de recrutement pour répondre aux questions des candidats et les aider à se préparer au concours.

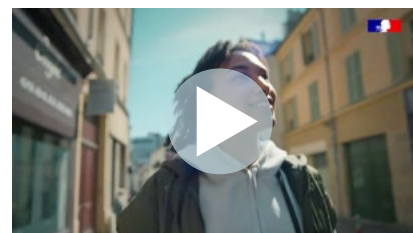
Inscriptions jusqu'au 19 juillet sur devenirpolicier.fr



DGPN
11, rue des Saussaies
75800 PARIS

Les 3 films sont à découvrir ici :

Campagne clip – Sciences & déduction :



Campagne clip – Social :



Campagne clip – Sport :



crédits :

Directeurs de création : Arnaud Viallaneix,
Germain Trillat

Assistant directeur Artistique :
Quentin Fernandes Neres

Réalisateur : Marin Troude

Productrice : Anaïs Ouchène

Directeur de production : Etienne Druilhe

Maison de production : The Gang Films

Studio son et composition : Xtrack

TV productrice : Diane de Bretteville

Commerciaux : Domitille Richard,
Bérengère Arnold, Josselin Denimal,
Jeanne Simon